

8 公開講座の開設状況

(表12)

大 学 学 部 研 究 科	年間開設講座数(A)				募集人員(延べ数)				参 加 者(延べ数)(B)				1 講座当たりの 平均受講者数 B/A				備 考
	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	
大学(エクステンションセンター)	312	291	257	244	3,874	4,104	3,699	3,597	2,365	2,766	2,470	2,932	7.6	9.5	9.6	12.0	
計	312	291	257	244	3,874	4,104	3,699	3,597	2,365	2,766	2,470	2,932	7.6	9.5	9.6	12.0	

[注] 1 ここでの公開講座とは、大学が社会人なども対象に開講する授業や、授業に匹敵する内容の講座です。

2 シンポジウム、講演会は含めないでください。

[FIT追記] 学生対象の講座(学科主催の資格取得支援講座を含む)を計上しています。

2018年度は、リテールマーケティング講座・学科主催講座は募集人数の規定がないため、「募集人員」にはカウントしていません。(「講座数」・「参加者」には計上)