

第9次マスタープラン（学園）概要図

経営理念

For all the students ~すべての学生生徒のために

経営目標

情報・環境・モノづくり領域で教育研究力を発揮し、広く社会に貢献する。

“全国トップクラスの教育拠点”

経営戦略

I

広報および募集活動の質的転換によるステイタス向上

1. 広報および募集活動の質的転換

(1) 大学

- ①志願倍率九州1位
- ②偏差値向上
- ③新学科プロモーション
- ④データに基づく募集活動堅持
- ⑤課題セグメントの攻略

(2) 大学院

- ①入学時点から内部進学啓蒙
- ②身近なロールモデルの提示

(3) 短期大学部

- ①志願者・入学者の安定的確保
- ②情報系短大のイメージ定着

(4) 城東高校

- ①志願者・入学者の安定的確保
- ②スクールミッションの明確化

2. 入試制度改革

(1) 大学

- ①大学入試のあり方に関する検討会議提言、新学習指導要領への対応
- ②量的拡大からの転換点としての入試の検討

(2) 短期大学部

- ①総合型・学校推薦型の入試選抜方法の変更検討

II

学修者本位の教育による付加価値向上

1. 学修者本位の教育の高度化

(1) 大学・大学院

- ①全学 DP の早期策定
- ②自己調整学習の促進と学修成果の可視化
- ③主体的・自律的な学びに対応した学修支援の充実と高度化

2. 各部門の教育の独自性

(1) 大学

- ・学修者本位の教育の具現化
- ・3 学部、教養力育成センターの独自性の進展

(2) 大学院

- ・学修者本位の教育への転換
- ・カリキュラムの体系化と学修成果の可視化

(3) 短期大学部

- ・新たな教育分野の展開と DX を活用した学修者本位の教育推進

(4) 城東高校

- ・特色と魅力あふれる対面型高校
- ・設置学科の再改編の検討

3. 教育研究支援組織

4. 学生支援

- ①修学支援
- ②多様な学生への支援
- ③学生生活の活性化・人格形成支援

III

特色ある研究によるプレゼンスアップ

1. 大学院の魅力向上

- ①ジュニア研究者増加による研究力の強化
- ②外部指標を利用したプレゼンスアップ
- ③研究ネットワークのグローバル化

2. 研究の高度化

- ①総合研究機構ビジョンの共有
- ・大学全体で研究力の底上げ
- ・先端的で卓越した研究によるイノベーション創出
- ・研究成果に基づく社会実装（実用化）の促進
- ②産学連携の推進
- ③研究活動支援
- ④研究インフラの整備
- ⑤総研事務室・産学連携推進室の機能強化

IV

キャリア教育と就職支援・進学支援による満足度向上

1. キャリア教育と就職支援の充実

(1) 大学

- ①実就職率95%以上
- ②教職協働による社会で活躍する人材輩出PDCAのスパイラルアップ
- ③第一志望企業群への内定
- ④学修者本位の教育で身に付けた能力の可視化
- ⑤全学連携した企業開拓

(2) 大学院

- ①学部卒生との明確な差別化
- ②産業界との連携による多様なキャリアパスの確立

2. キャリア教育と就職支援・進学支援の充実

(1) 短期大学部

- ①進路決定率90%以上
- ②情報関連企業への就職支援
- ③情報系大学への編入学支援

(2) 城東高校

- ①国公立大100人（九大他15人）
- ②就職試験1社内定率100%
- ③ミスマッチを起こさないためのキャリア教育
- ④組織的な進路支援体制再構築

V

グローバル化と地域連携の推進

1. グローバル化の推進

- ①海外協定校の開拓（50校）
- ②正規留学生比率5%
- ③学生派遣比率10%
- ④教員がリーダーシップを発揮した教職協働での推進
- ⑤学生のグローバルマインド醸成、英語教育のあり方検討
- ⑥留学生受け入れに向けたハード面の拡充等の検討
- ⑦短大、高校へのグローバル化に寄与する支援の検討

2. 地域連携の推進

- ①地域と連携した教育研究活動の正課内外への拡大・進展
- ②課外活動参加学生の評価のあり方検討
- ③学園として地域連携を推進する組織の整備

VI

財政基盤の安定と組織ガバナンスの強化

1. 財政基盤の安定

- ①学納金収入の拡大
- ②補助金収入の拡大
- ③学費の合理的還元、研究費の合理的還元の進展
- ④人件費の合理的配分の進展
- ⑤MPに基づく資金配分の強化
- ⑥教育・研究の活性化と財政健全化に貢献する施設・設備投資の実行

2. 組織ガバナンス強化

- ①経営管理システムの実質化
- ②Society5.0の社会を生き抜く、強靱かつ柔軟な組織・ひと作り
- ③教職員満足度の高い、働きがいのある環境作り

3. 相互信頼の醸成

- ①情報共有と合意形成
- ②積極的な情報公表

志願者獲得・学園の評価向上