

●社会環境学部(社会環境学科)

1

【A】	【B】	【C】	【D】	【E】	【F】	【G】	【H】
ウ	オ	キ	エ	ア	ク	カ	イ

2

	2	1	世	紀	に	入	り	、	農	山	村	の	捉	え	方	は	「	生	産	主	義	」	か	ら
「	ポ	ス	ト	生	産	主	義	」	へ	変	化	し	、	多	面	的	機	能	が	注	目	さ	れ	る
よ	う	に	な	っ	た	。	農	山	村	地	域	は	「	人	口	減	少	、	高	齢	化	」	や	「
条	件	不	利	」	の	特	徴	を	拠	り	所	に	、	ポ	ジ	テ	ィ	ヴ	に	多	自	然	居	住
地	域	と	し	て	位	置	付	け	ら	れ	る	。	そ	の	中	で	、	都	市	一	農	山	村	交
流	が	重	視	さ	れ	た	。	都	市	一	農	山	村	交	流	は	、	農	山	村	の	価	値	再
発	見	を	誘	発	さ	せ	る	効	果	を	も	た	ら	し	、	多	自	然	居	住	地	域	の	創
造	に	向	け	た	地	域	づ	く	り	活	動	と	な	っ	て	い	る	。						

3

	農	山	村	地	域	を	活	性	化	さ	せ	る	た	め	に	は	、	第	1	に	農	業	の	多
様	化	と	付	加	価	値	向	上	を	図	る	た	め	に	、	地	域	特	産	品	の	ブ	ラ	ン
ド	化	と	観	光	農	業	の	推	進	を	行	う	こ	と	で	あ	る	。	第	2	に	都	市	と
農	山	村	の	交	流	を	強	化	す	る	た	め	、	都	市	住	民	が	農	山	村	に	滞	在
し	や	す	い	環	境	を	整	備	し	、	イ	ン	タ	ー	ン	シ	ッ	プ	や	ボ	ラ	ン	テ	ィ
ア	活	動	を	通	じ	て	地	域	づ	く	り	に	参	画	さ	せ	る	こ	と	が	重	要	と	な
る	。	そ	の	前	提	と	し	て	、	地	域	の	伝	統	文	化	や	自	然	環	境	を	保	全
し	、	地	域	全	体	の	魅	力	を	高	め	る	こ	と	が	必	要	と	い	え	る	。		